

Politica Aziendale

Politica per la Qualità, l'ambiente e la sicurezza



Campo di attività	La Trafiltubi S.r.l. è una storica società, fondata dall'ing. Gilberto Colombo, che dal 1966 produce e commercializza tubi trafilati a freddo, tondi oppure sagomati, anche su disegno e secondo specifiche richieste. Realizza i tubi, a partire solo da materia prima di provata qualità, in una gamma molto ampia di materiali speciali, che negli anni è stata integrata fino a includere gli acciai inossidabili e, dal 2018, anche le superleghe di nichel. Il prodotto finito trova applicazioni nel campo della meccanica, termica, biciclette, karting, auto e moto, aeronautica e aerospace, design industriale.
Vision	Secondo il motto del fondatore, l'inventore e innovatore ing. Gilberto Colombo: <i>il tubo non tradisce mai</i> , Trafiltubi è sinonimo di affidabilità e innovazione, tempestività, competente assistenza nel risolvere problematiche tecniche ai propri Clienti. L'azienda definisce i propri processi tramite un Sistema di Gestione che esprime forte impegno nella Qualità di prodotto e di servizio nel rispetto proattivo della legislazione e nella massima attenzione alle regolamentazioni ambientali e della sicurezza.
Mission	• Perseguire il successo economico tramite il miglioramento continuo dei propri processi produttivi, e dei risultati in termini di prodotti e servizi, nel rispetto della sostenibilità sociale finanziaria; • continuare a focalizzarsi sull'innovazione che da sempre è alla base della filosofia aziendale; • coltivare con i Clienti e con i Fornitori rapporti in spirito di partnership, chiari e collaborativi, al fine di garantire soluzioni tecnologiche di alta qualità e di prevenire ogni eventuale disagio o reclamo; • offrire la maggiore flessibilità possibile rispetto alle esigenze dei Clienti; • percepire le richieste ed i bisogni del Cliente in modo corretto e tradurli in prodotti e servizi di Qualità in grado di concretizzare e possibilmente superare le aspettative e gli standard di mercato; • rispondere alle esigenze più personalizzate, anche in settori molto diversificati; • perseguire impegno costante per la soddisfazione dei requisiti applicabili e per il miglioramento continuo.
Contesto e Valori	• Trafiltubi si pone come priorità l'identificazione e la soddisfazione delle esigenze di tutte le parti interessate ed interpreta il concetto di qualità quale "qualità globale", estesa quindi da quella del prodotto a quella relativa agli impatti quali qualità del lavoro, sicurezza e ambiente. In questi ambiti si impegna a mantenere attivi i processi atti a monitorare e a garantire, nel contesto dell'organizzazione, la migliore soddisfazione di tutti i requisiti ed esigenze. • Trafiltubi dialoga con i clienti ai fini di prevenire e/o risolvere ogni criticità, semplificare il loro processo produttivo, nonché favorire con nuove soluzioni anche nuove opportunità di business; • quotidianamente Trafiltubi s'impegna per contenere il proprio impatto sull'ambiente, ridurre gli scarti e ove possibile recuperare i rifiuti; minimizza ove possibile i consumi d'energia, acqua e materiali di consumo; interviene sui rischi ambientali correlati alle attività ed ai prodotti dell'azienda operando valutazioni preventive e monitorando continuamente i parametri critici.

	• Trafiltubi considera le risorse umane fattore cruciale e portante del successo aziendale; pertanto: ○ persegue il benessere dei dipendenti, la coesione sociale e lo spirito di squadra; ○ chiama tutti i dipendenti a vigilare e a contribuire, ciascuno per il proprio ruolo, al costante miglioramento delle condizioni della sicurezza, della salute e della qualità, offrendo loro il massimo sostegno nel perseguire obiettivi di costante miglioramento ○ s'impegna a fornire ai dipendenti tutti gli ambiti di formazione per aumentare le loro competenze, da un lato, e ogni informazione atta a comprendere l'importanza dei rispettivi ruoli, dall'altro; ○ utilizza anche l'emergere di ogni problematica quale occasione di formazione e crescita degli impiegati e delle maestranze.
Obiettivi strategici	Gli obiettivi strategici della Trafiltubi sono volti a: • mantenere ed elevare la solidità aziendale attraverso l'innovazione, per la massima diversificazione di prodotto e l'eccellenza del livello di qualità: secondo il concetto di qualità globale e, riguardo al prodotto, estesa all'insieme del servizio offerto, includendo rigorosa puntualità di consegne, capacità di consegne urgentissime, disponibilità di fornire consulenze e assistenza tecnica. • Implementare il sistema produttivo elevandone le potenzialità e riducendo, contestualmente, lo sforzo fisico e i fattori di rischio. Riducendo inoltre sprechi e inefficienze. Elevando le competenze tecniche dei dipendenti attraverso metodi di coinvolgimento e formazione permanente. Infine ammodernando con costanza il parco macchine e attrezzature, integrandolo con soluzioni in grado di sostenere la vocazione alla diversificazione propria alla Trafiltubi; • consolidare la capacità di soddisfare le esigenze del Cliente tramite la personalizzazione del prodotto, inclusi lo studio e l'elaborazione di specifiche dedicate, fornitura di campionature, disponibilità a lotti di quantitativi ridotti; • valorizzare il proprio marchio storico tramite mostre, pubblicazioni e altre iniziative; • espandere il proprio mercato estero, anche con partnership aziendali dedicate; • sviluppare il proprio mercato aeronautico mantenendo costante l'alta qualità del prodotto e mediante uno sforzo commerciale dedicato che preveda l'acquisizione di una maggior conoscenza delle esigenze dei Prime e la partecipazione ad ambiti idonei (quali B2B di settore). In relazione all'obiettivo strategico di crescere nel mercato aeronautico e consolidarsi anche nel settore aerospace, dal 2018 la Trafiltubi ha conseguito la certificazione del proprio SGQ secondo AS 9100.